



Еволюция и бъдещето на кетъринг индустрията

Виктория Станимирова

EEI 2026
26 - 27 January

За мен

- Компанията **РЕНЕ ГУРМЕ ГРУП**
 - RENE CATERING
 - HAMACHI-IN
 - THE SUSHI BAR
 - JAZU BY HAMACHI
 - MEDITERRANEO
 - CINECITTA OSTERIA ITALIANA
 - LA BOTTEGA
- Бакалавър: HOSPITALITY MANAGEMENT
“MODUL UNIVERSITY VIENNA”, ВИЕНА
- Магистър: CULINARY INNOVATION MANAGEMENT
“LE CORDON BLEU”, ЛОНДОН



За Индустрията

ХОТЕЛИЕРСКАТА И РЕСТОРАНТЪОРСКАТА ИНДУСТРИЯ

се развива под влияние на

**СОЦИАЛНИ, ИКОНОМИЧЕСКИ,
ТЕХНОЛОГИЧНИ ПРОМЕНИ,**

и

**КЕТЕРИНГЪТ Е
ФУНДАМЕНТАЛНА ЧАСТ**

от нея



Как моделът на световните лидери в ивент кетъринга се пренася и в България?

Развитие

ТРАДИЦИЯ

- Масово хранене
- Ограничен избор
- Стандартизирани менюта



ИНДУСТРИАЛНА ЕРА

- Кетъринг за фабрики и институции
 - Големи обеми
- Контрол на разходите



СЪВРЕМЕННОСТ

- Сватби, корпоративни събития
 - Тематични менюта
- Презентация и обслужване



БЪДЕЩЕ

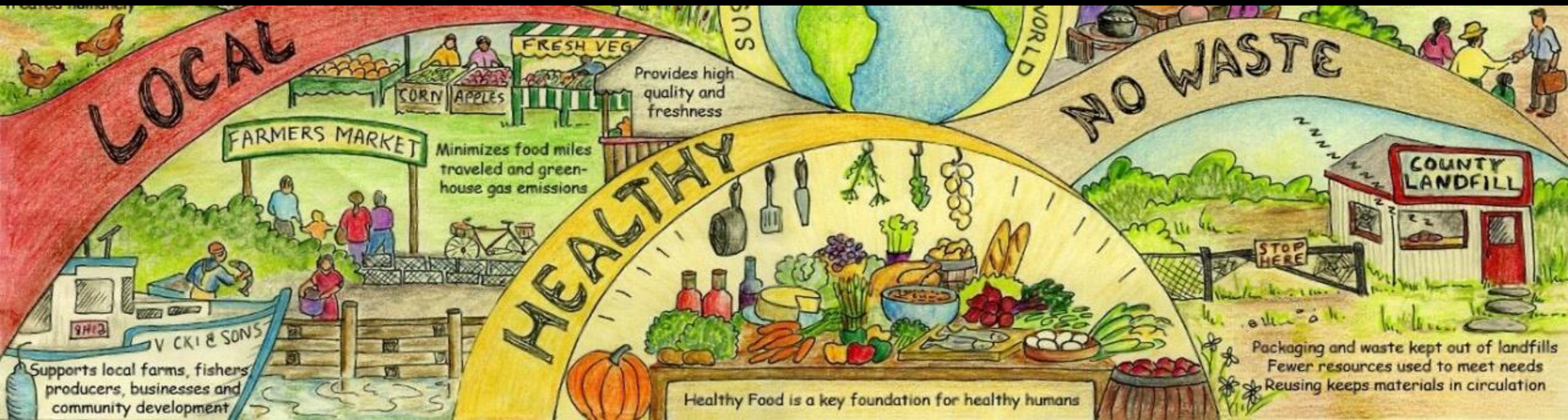
- Устойчивост
- Plant-Based products
 - Longevity
- Сензорно изживяване

SUSTAINABILITY

КОМПОСТИРУЕМИ
ОПАКОВКИ

ZERO
WASTE

ЛОКАЛНИ/СЕЗОННИ
ПРОДУКТИ



Plant-based & алтернативни протеини

- Ръст в търсенето на растителни опции
- Адаптация на кетъринг индустрията
- Екологично хранене и намаляване на въглеродния отпечатък (carbon footprint)

Global Alternative Proteins Market Research Report



Leading Region:
North America



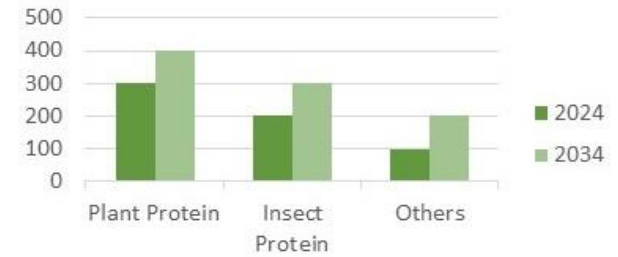
Market Size:
US\$ 16.9 Bn
(2024)

CAGR
(2025-2034)

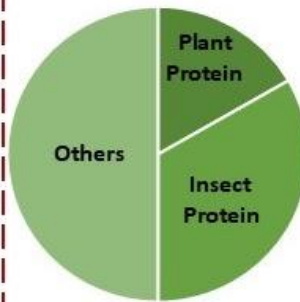
12.2%



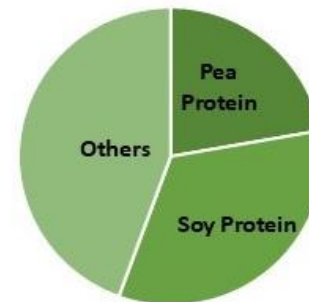
By Product :



By Product :

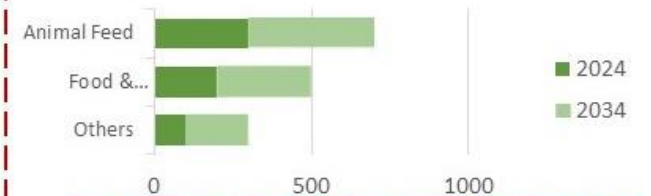


2024



2034

By Application:



Key Players:



*Pie Charts and Bar Graphs are for illustration only and do not represent actual data

US: +1 551 226 6109

Email: info@insightaceanalytic.com

INSIGHT ACE ANALYTIC



Longevity catering

- Здравна осъзнатост
- Функционални сладки алтернативи
- Пробиотични напитки
- Растящо търсене
- Корпоративен уелнес

ИНОВАТИВЕН КЕТЪРИНГ

СЕНЗОРНО
ИЗЖИВЯВАНЕ



CHEF PERFORMANCES &
BUILD-YOUR-OWN



LIVE COOKING



Според проучване на Deloitte, 75% от представителите на поколението Y са готови да платят повече за персонализирано изживяване.

Съвременни напитки

- Sober-curious тренд
- Premium безалкохолни
- Wellness фокус
- Корпоративна инклузивност





THANK YOU!